

MINISTERE DE LA
MICRO-FINANCE DE L'EMPLOI
DES JEUNES ET DES FEMMES
(MMFEJF)

MINISTERE DE L'AGRICULTURE,
DE L'ELEVAGE ET DE LA PÊCHE
(MAEP)

Recueil de Fiches et de Conseils Techniques sur la Production Halieutique

Ces normes ne sauraient être considérées comme des valeurs absolues mais des ordres de grandeur qui permettent de faire des estimations qui se rapprochent des conditions réelles. Elles peuvent, de ce fait, varier selon les conditions du milieu et les espèces élevées.

Thèmes :

Elevage de poisson et Précautions à prendre pour mieux vendre les poissons de pisciculture

Pourquoi Elever le poisson?

Le poisson est élevé, entre autres, pour :

- Sa chair qui est une source de protéine animale très appréciée et nourrissante, surtout pour les enfants et les personnes âgées ;
- Sa farine qui est utilisée dans l'alimentation humaine et dans la fabrication des aliments pour les animaux, y compris le poisson ;
- La mise en valeur des terres peu favorables à l'agriculture mais propices à la pisciculture ;
- La diversification des sources de protéines animales ;
- Le profit généré par l'intégration de son élevage à l'agriculture et à la foresterie ou de son association à l'élevage de poulets, de porcs, de canards, etc. ;
- Les eaux usées issues de son élevage et utilisables pour la fertilisation des champs de cultures maraîchères et de riziculture ;
- La diversification des sources de revenus des populations ;
- Faire face au déficit de production halieutique occasionné par la surexploitation et/ou l'appauvrissement des plans et cours d'eau.

CHOIX DE SITES : OÙ ÉLEVER LE POISSON?

Le poisson peut être élevé dans les zones où :

- Il y a, de façon permanente, disponibilité d'eau naturelle de bonne qualité, facile à obtenir ou à moindre coût ;
- La topographie du terrain présente une pente douce (2 à 3% maximum) ;
- Le terrain est régulièrement éclairé par les rayons solaires ;
- Le sol est imperméable (argileux, siliceux, argilo-sableux, etc.). On procède au test d'étanchéité et au test de perméabilité ;
- Il y a proximité d'habitation pour éviter le vol et faciliter le nourrissage des poissons ;
- L'accès est facile pour rendre aisés les déplacements sur la ferme et l'écoulement des produits ;
- La disponibilité d'aliments pour poissons ou de sous-produits d'origine agricole ou animale (issue de céréales, de soja, d'arachide et de palmiste, d'échets d'abattoirs et des produits de pêche, etc.) et pouvant être utilisés pour la fabrication d'aliments pour poissons de qualité à moindre coût ;
- L'espace est disponible pour permettre la construction d'un nombre suffisant d'infrastructures à moindre coût ;
- Les problèmes fonciers sont résolus et le droit de propriété sur le domaine est garanti pour ne pas se voir déposséder du site dès que les investissements seront faits et que les activités deviendront florissantes.

ETUDE DU MARCHÉ AVANT L'IMPLANTATION **DE LA FERME PISCICOLE**

Connaître les habitudes alimentaires de la population du milieu

- ✓ Choisir l'espèce à élever en tenant compte des habitudes alimentaires des populations, de la qualité de l'eau et des pesanteurs socioculturelles du milieu ;
- ✓ Identifier les clients potentiels de la localité (les fonctionnaires, les restaurants, les mareyeuses, etc.) capables de consommer et/ou de faire écouler la production de la ferme ;
- ✓ Connaître le pouvoir d'achat des clients potentiels identifiés ;
- ✓ Déterminer la demande potentielle en produit d'élevage ;
- ✓ Identifier les autres pisciculteurs de la localité et des zones environnantes et connaître les espèces en élevage et la taille de leur production ;
- ✓ Déterminer la part du marché des pisciculteurs identifiés ;
- ✓ Déterminer la part du marché à couvrir par la ferme à créer.

PRECAUTION A PRENDRE POUR MIEUX **VENDRE LES POISSONS DE PISCICULTURE**

❖ **CONNAÎTRE LE COÛT DE PRODUCTION**

Le coût de production est la somme de tous les investissements, les achats ou de toutes les dépenses (amortissement, géniteurs ou alevins, alimentation, main d'œuvre occasionnelle ou permanente, transport, charges diverses, etc.) qui ont été ou seront effectués sur les poissons qui sont destinés à la vente. C'est pourquoi, il est très important de tenir une comptabilité des achats et des dépenses au jour le jour et régulièrement. Donc en clair, le coût de production est la charge totale sur la quantité totale produite.

❖ CONNAÎTRE LES PRIX PRATIQUÉS SUR LE MARCHÉ

Il faut procéder à une enquête sur les prix pratiqués dans les marchés environnants ou dans la région pour ne pas brader le produit ou le vendre trop cher et s'écarter ainsi des réalités du milieu.

❖ QUEL MARKETING POUR UNE MEILLEURE COMMERCIALISATION DU POISSON DE PISCICULTURE

Avant de fixer la date de vente, il faut recenser les éventuels acheteurs et utiliser tous les canaux de communication possibles pour faire la publicité. On peut aussi diminuer sensiblement le prix de vente par rapport au prix pratiqué sur le marché afin de s'attirer la clientèle.

❖ ELÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE POUR FIXER LE PRIX DE VENTE DU POISSON DE PISCICULTURE

- le prix de vente sur le marché ;
- la taille de sa production ;
- la marge bénéficiaire (15 à 20% par rapport au coût de production) ;
- l'offre et la demande sur le marché ;
- la vente en détail ou en gros.

REPUBLIQUE DU BENIN

MINISTERE DE LA
MICRO-FINANCE DE L'EMPLOI
DES JEUNES ET DES FEMMES
(MMFEJF)

MINISTERE DE L'AGRICULTURE,
DE L'ELEVAGE ET DE LA PÊCHE
(MAEP)

CELLULE FOCALE PNDCC MAEP

DIRECTION DU CONSEIL
AGRICOLE ET DE LA FORMATION
OPERATIONNELLE

DIRECTION
DES PECHES

Réalisé par l'E^T CBAE : Tél : 21 30 43 33 / 95 96 48 11
avec l'Appui des E^{TS} PROMO 2A2 Cel: 90 93 10 16 / 97 60 65 56

Remerciement : Nous remercions D. G. - MENSAN pour la conception graphique.

Dépôt Légal : N° 4166 du 12 Juin 2009, 2^{ème} trimestre, Bibliothèque Nationale (BN) du Bénin
ISBN 978 - 99919 - 306-2-6