

# Présentation

Ce modèle simplifié du **plan de campagne** se présente sous la forme d'un agencement de 3 tableaux : le tableau des objectifs quantitatifs de production, le tableau des résultats de production attendus et le tableau du calendrier cultural.

(i) Tableau 1 : Objectifs quantitatifs : ce tableau présente 4 ou 5 paires de casiers. Chaque paire étant constituée d'un grand casier (spéculation) et d'un casier plus petit (envergure).

(ii) Tableau 2 : Résultats de production attendus : ce tableau est structuré en 3 colonnes et en 2 grandes catégories de lignes. La première colonne, symbolisée par un grenier est celle des produits attendus. La seconde colonne symbolisée par un billet de banque, est celle des marges bénéficiaires attendues. La première ligne est donc celle des intitulés. En dessous de cette première ligne, se trouvent les lignes de remplissage.

(iii) Tableau 3 : Calendrier cultural : la première ligne est celle des mois. Le nombre de colonnes varie en fonction de la durée de la campagne agricole ou de l'exercice. Dans le Zou et les Collines, la campagne agricole dure entre 10 et 16 mois selon les producteurs (producteurs d'igname par exemple). En dessous de la ligne des mois, se trouvent les lignes de remplissage dont la dernière est une ligne de trésorerie.

## LÉGENDES

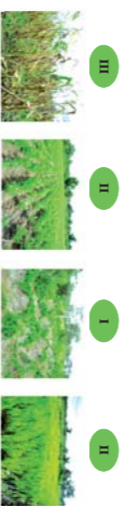
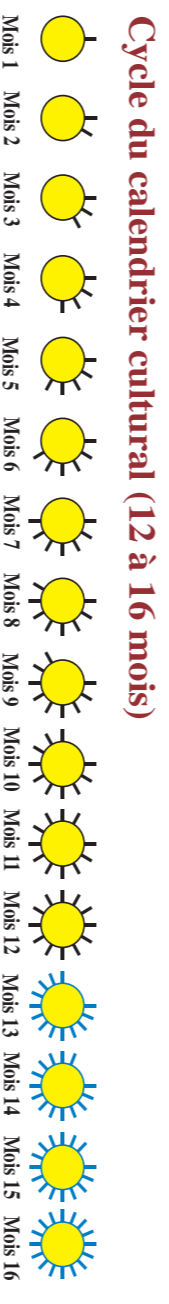
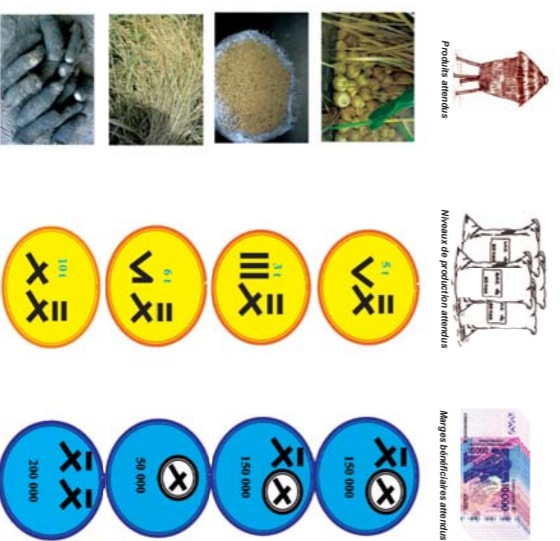
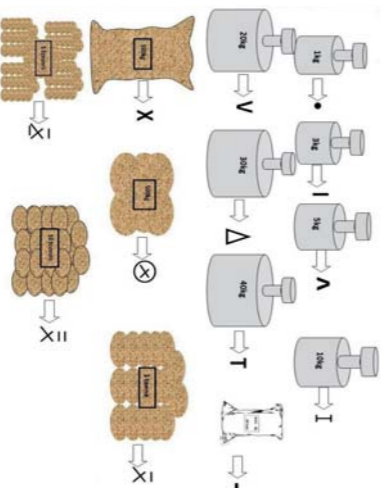


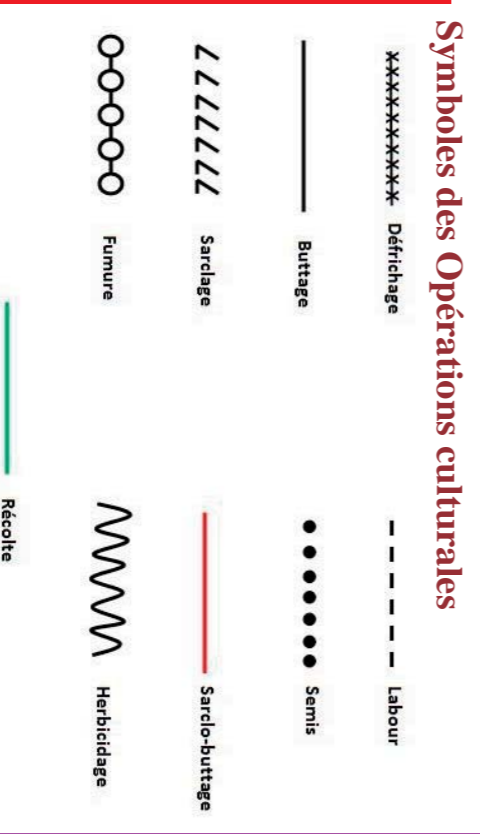
Tableau 1 : Objectifs quantitatifs (les différentes spéculations et les superficies respectives à réaliser)



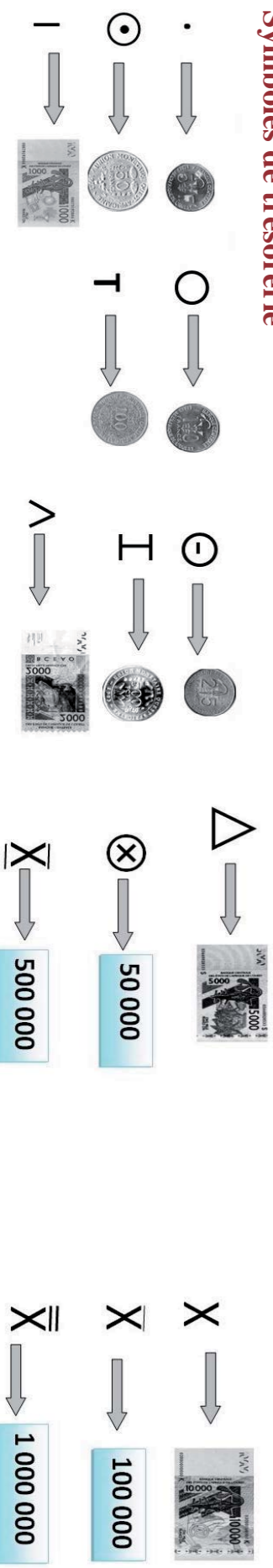
Cycle du calendrier cultural (12 à 16 mois)



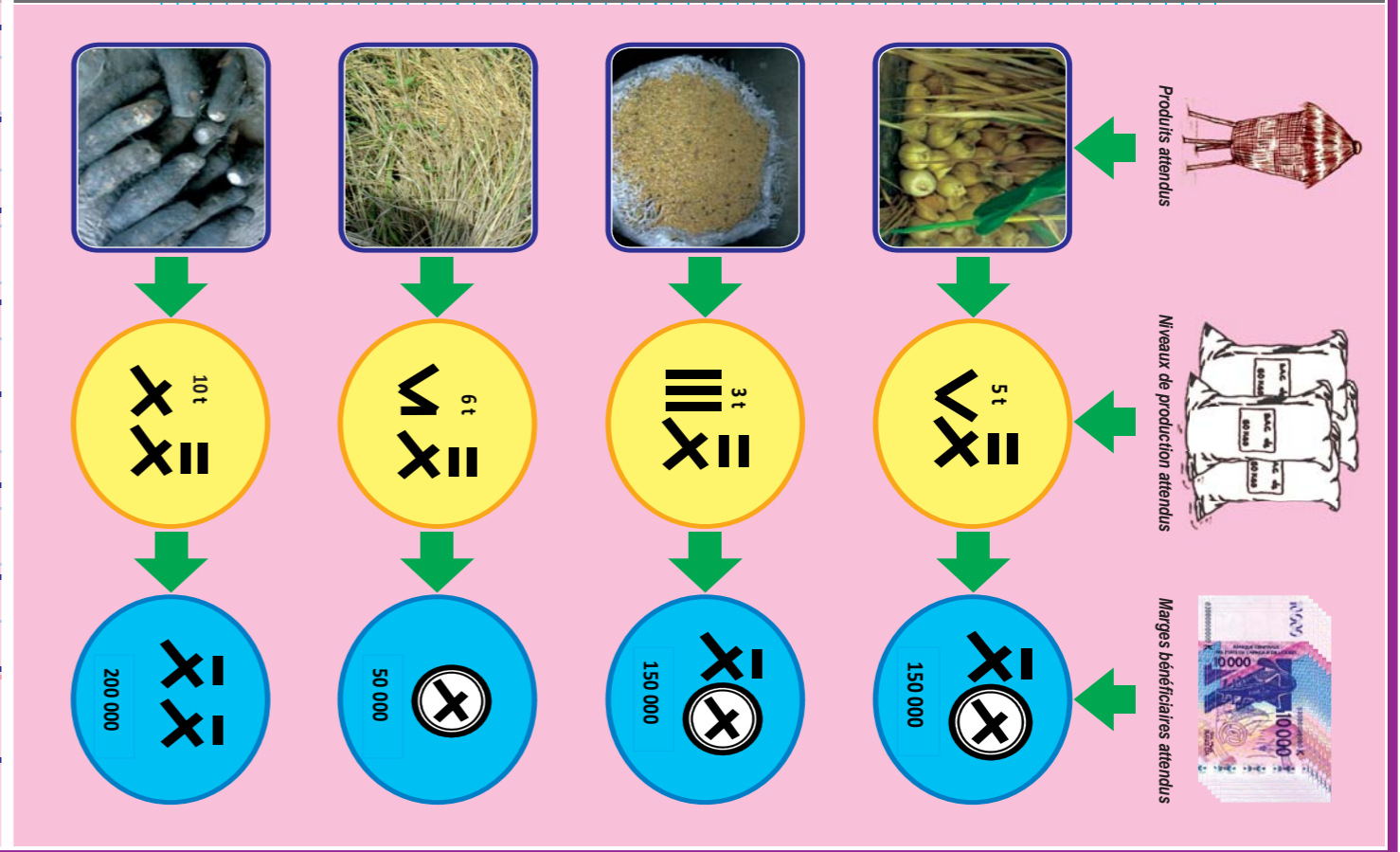
### Symboles de stock



### Symboles de trésorerie



XX	XXXXXXXX					●
⊗	—					●
XX	●●●●●●					●
⊗X		—				●
⊗Δ	LLLLLLLL				XXXXXXXX	●
⊗XXXX	777777				●●●●●●	●
⊗X̄A	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
⊗XX̄M	777777				●●●●●●	●
XX̄	—					●



# PLAN DE CAMPAGNE