sofréco

FICHE DE PLAN DE CAMPAGNE

Document réalisé par :

MRJC-Bénin, comè

Bp : 188 comè (département du mono)

Tél : (229) 22 43 02 92 ; 95 79 94 33 ; 97 12 06 27

Email : [mrjccome@yahoo.fr](mailto:mrjccome@yahoo.fr)

Programme d’Appui aux Dynamiques Productives



**Mise en œuvre du volet Conseil à l’Exploitation Familiale agricole du PADYP**

|  |
| --- |
| **CAMPAGNE 20 …. 20…..**  **Identification de l’exploitant**  Nom de l’exploitation :  Nom de l’exploitant : Prénoms :  Commune : Arrondissement : Village / hameau :  Activités habituellement conduite sur l’exploitation :  Autres activités menées :  Produits entrant habituellement dans l’autoconsommation alimentaire :  Superficie agricole disponible :  Superficie habituellement emblavée |

1. OBJECTIFS QUANTITATIFS DE LA CAMPAGNE

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SAISON | CULTURES/  ACTIVITÉS | Superficie à emblaver / quantité à faire | Production Attendue | Finalité de la production | | | Marge bénéficaire escomptée |
| Part pour autoconsommation | Part pour don | Part pour  vente |  |
| Grande saison |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Petite et contre saison |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Objectifs qualitatifs réalisables par l’exploitant pour l’année :** |

1. ÉVALUATION DES BESOINS D’EXPLOITATION
   1. ÉVALUATION DU COUT DE LA MAIN D’ŒUVRE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Culture/Activité** | **Superficie / quantité** | **Coût total de la main d’œuvre** | **Valorisation MOF**  **(l’estimer comme MOC)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Sous-total** |  |  |  |
| **Total** |  |  | |

* 1. ÉVALUATION DES BESOINS EN INTRANTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Culture/Activité** | **Superficie / quantité** | **Besoin en semence** | | | **Besoin en engrais** | | | **Besoin en produit phyto** | | | **Autres besoins** |
| **Type** | **Qtité** | **Coût** | **Type** | **Qtité** | **Coût** | **Type** | **Qtité** | **Coût** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Coût total semence : Coût total engrais : Coût total produits phyto :

* 1. ÉVALUATION DES BESOINS EN MATERIELS ET EQUIPEMENTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Matériels/équipements** |  | **Acquisition** | | | **Réparation** | | |
| **Quantité** | **Coût** | **Lieux** | **Période** | **Coût** | **Lieux** | **Période** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. ÉVALUATION DES BESOINS FONCIERS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Terres** | **Acquisition** | | **Location** | |
| **superficie** | **Coût** | **Superficie** | **Coût** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. ÉVALUATION DES BESOINS HORS EXPLOITATIONS

|  |  |
| --- | --- |
| **Type de besoin hors exploitation** | **Montant estimé pour la campagne** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. ÉVALUATION DES BESOINS D’ARGENT POUR LA CAMPAGNE

|  |  |
| --- | --- |
| **Total besoins exploitation** |  |
| **Total besoins hors exploitation** |  |
| **Total Besoin en argent** |  |

1. ÉVALUATION DES AVOIRS PERSONNELS DU PRODUCTEUR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type d’avoirs de l’exploitant** | **Montant estimé** | **Période probable de mobilisation** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Total |  |  |

**Résultats de l’analyse (comparaison avoirs du producteur et besoins en argent)**

|  |
| --- |
|  |

1. CALENDRIER CULTURAL

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spéculations / Activités** | **Périodes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **M1** | | **M2** | | **M3** | | **M4** | | **M5** | | **M6** | | **M7** | | **M8** | | **M9** | | **M10** | | **M11** | | **M12** | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Rôles du producteur et du conseiller/AR dans la mise en œuvre du plan de campagne**

|  |  |
| --- | --- |
| **AR / Conseiller** | **Producteur** |
|  |  |